



Proiect co-finanțat din Fondul Social European
prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Lean Service Creation

Trainer: Dragoș Apostu

ICEBERG⁺



”

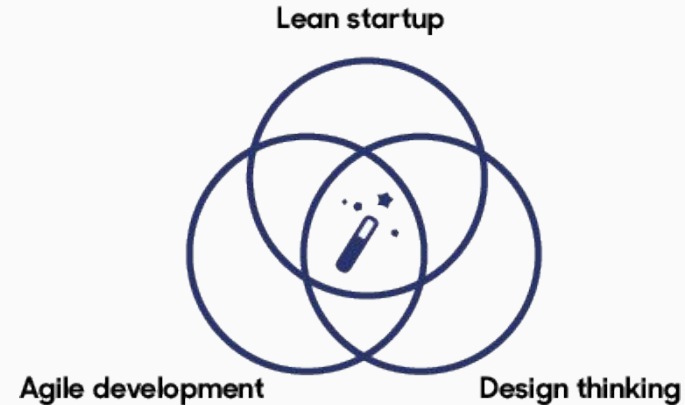
Lean Service Creation a avut un impact imediat asupra procesului nostru de transformare digitală, creând atât apetitul, cât și încrederea pentru a fi diferiți, pentru a împinge limitele și pentru a ne concentra doar pe acele opțiuni care aduc valoare. Un proces extrem de important.

Marco Ryan, Chief Digital Officer @ Wärtsilä

Ce este Lean Service Creation?

Metodologia Lean Service Creation a fost dezvoltată de compania finlandeză Futurice și constă într-o serie de pași care te ghidează în a (re)gândi produsele și serviciile business-ului tău. Compania Futurice a dezvoltat această metodologie după ce au lucrat cu clienți din toată lumea care aveau nevoie de consultanță pentru a-și adapta afacerile la noile aplicații digitale și la noile piețe și tipologii de clienți.

Fiind inspirată de teoria Lean Start-up, de metodele Agile și Design Thinking, metodologia Lean Service Creation este prezentată pentru prima oară în România în cadrul unui program formalizat de training.



A close-up photograph of a person's hands using a white marker to draw on a whiteboard. The background is blurred, showing what appears to be a meeting room with other people and lights.

Ce vom face

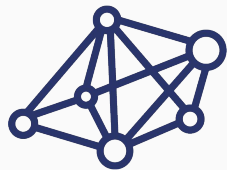
În practică, LSC constă într-un set de planșe care conturează fazele relevante într-un proces de creare a serviciilor de succes.

Adresarea întrebărilor corecte la momentul potrivit este de departe cea mai importantă parte a creării unui produs sau serviciu. Fiecare planșă din LSC prezintă o serie de întrebări potrivite pentru o anumită fază a procesului.

Rețineți, totuși, că nu există nici o ordine corectă de planșe, o rețetă de succes, pe care trebuie să o urmați!

Mai degrabă, LSC este deschis modificărilor și ar trebui să fie întotdeauna adaptat proiectului.

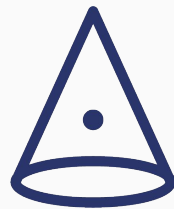
Principiile programului



Unul pentru toți,
toți pentru unul



Iubește problema,
nu soluția



Nu contează ce faci,
fii transparent



Nu te opri niciodată
din învățat



Vezi pădurea, vezi
copacii, țintește veverița

Cine poate participa



Training-ul se adresează managerilor, antreprenorilor (administratori ai propriei firme) sau freelanceri (adică PFA) din regiunea **Vest, Nord-Vest, Centru sau Nord-Est.**

Vizate sunt industriile cu potențial de creștere și inovare: **Industria Lemnului și a mobilei, Industriile Creative, Industria auto și componente** precum și **Tehnologia Informațiilor și Telecomunicațiilor** (vezi lista completă a codurilor CAEN pe site-ul proiectului)

Pașii de înscriere

Informații utile pentru viitorii participanți ai proiectului



Pasul 1

Te înscrii completând acest formular

[FORMULAR ÎNSCRIERE](#)



Pasul 2

Echipa noastră verifică toate documentele și analizează eligibilitatea ta



Pasul 3

Echipa noastră te va contacta fie pentru a valida înscrierea, fie pentru a îți cere extra documente



Pasul 4

După validare vei putea alege cursul la care dorești să participi. Lista de cursuri este permanent actualizată pe site



Pasul 5

Participi la un super program de formare pentru planificarea strategică a companiei sau afacerii tale!

Calendarul cursurilor

Acestea sunt cele susținute de Dragoș. Pentru lista completă accesați <https://cupa.iceberg.ro>





<https://cupa.iceberg.ro>

Pentru mai multe detalii

despre proiect și înscrieri, sunați la **0723 552 268**

Contact trainer - Dragos Apostu:

apostu@gmail.com

0730 207 207

www.dragosapostu.ro